**Swot analiza**

**cilnja skupina:**

ciljam na market predelanih skuterjev ki je med mladimi zelo aktualen saj jih je vecina registriana pod 25kmh kar pomeni da jih lahko vozimo brez kakersnega koli izpita.

**Prednosti:**

Trenutno je za to popularen facebook marketplace in pa avtonet ampak noben od the nima filtrov za razvrscanje koker bi to uvedel na moji strani naprimer filtriranje po prostornini motorja tako lahko uporabnik hitro najde motor z predalavami kakrsne hoce. Uvedel bi pa tudi prodajo delov in masin ker se te tudi iscejo za razne predelave. To je na facebook marketplacu ampak je lahko iskanje vcasih tezko in deli niso podrobno razvrsceni.

**Slabosti:**

Ker je facebook marketplace tako popularen bi bilo tezko premakniti uporabnike na mojo stran. Ampak ker ciljam na tocno doloceno skupino in bi za njih uvedel uporabne funkcije ki me razlikujejo od facebook marketplaca bi bilo to mozno.

Zasluzek je mozen samo preko reklam saj mora biti objava oglasa zastonj kot je na drugih platformah. Kar pomeni da bi mogla stran imeti veliko klikov to je pa zaradi tocne skupine uporabnikov kateri je namenjena malo omejeno.

**Priloznosti:**

Stran bi lahko razsiril in dodal katagorije za vecje motorje kar bi povecalo skupino uporabnikov.

**Groznje:**

Zaradi mladoletnih uporabnikov bi lahko nastali problemi in pa predelave so ilegalne tako da bi mogla biti stran namenjena “Zbirateljem” ali pa samo za proge.